



باسمه تعالی

دستورالعمل اجرایی چگونگی انجام تبلیغات کاندیداهای

شورای صنفی - رفاهی دانشجویان دانشگاه الزهراء (سلام الله علیها)

مطابق دستورالعمل اجرایی چگونگی انجام تبلیغات کاندیداهای انتخابات شورای صنفی-رفاهی دانشجویان دانشگاه الزهراء (سلام الله علیها)، مصوب ۱۴۰۲/۱۰/۰۲ هیات نظارت شورای صنفی - رفاهی دانشجویان، رعایت موارد ذیل در نحوه تبلیغات کاندیداهای الزامی است:

۱- استفاده از تصاویر، مطابق با شئونات اسلامی و قوانین پوشش در دانشگاه، در پوستره‌های تبلیغاتی

۲- ممنوعیت استفاده از هر لوگویی بجز آرم شورای صنفی-رفاهی دانشجویان دانشگاه الزهراء (سلام الله علیها)

۳- ممنوعیت استفاده از سایتها، کانالهای رسمی و نشریات دانشگاه

۴- عدم استفاده از نمادهای غیر اخلاقی در تبلیغات

۵- عدم استفاده از شعارهایی که با قوانین و سیاستهای کلان دانشگاه، مغایرت دارد

۶- ممنوعیت اظهار و نشر هرگونه مطالب خلاف واقع در فضای مجازی و فیزیکی

۷- ممنوعیت هرگونه ارجاع و استفاده از نمادهای سیاسی، احزاب، گروه‌ها و تصاویر شخصیت‌های

سیاسی

معاونت دانشجویی دانشگاه الزهراء (سلام الله علیها)

دی ماه ۱۴۰۲