

| عنوان درس به فارسی: مدیریت منابع اطلاعاتی | | | | |
|---|------|----------|-----------|----------------------------------|
| عنوان درس به انگلیسی: Management of Information Sources | | | | |
| دروس پیشنهادی: - | نظری | جبرانی: | نوع واحد: | تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۴۸ |
| | عملی | | | |
| | نظری | پایه: | | |
| | عملی | | | |
| | نظری | الزامی: | | |
| | عملی | | | |
| | نظری | اختیاری: | | |
| عملی | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> | | | | |
| سفر علمی <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> | | | | |

هدف:

کسب دانش در زمینه مدیریت منابع اطلاعاتی (الکترونیکی و چاپی) از قبیل اصول و نظریه های گزینش، فراهم آوری، و ارزیابی، شیوه های تشکیل و قیمت گذاری منابع اطلاعاتی الکترونیکی از طریق ائتلاف و انواع اصطلاح ها و مفاهیم مرتبط با خرید و مدیریت این نوع منابع اطلاعاتی



اهداف رفتاری:

- توان تبیین چرخه تولید، توزیع و مصرف اطلاعات از دیدگاه مدیریتی
 - توان طراحی نظام گزینش، فراهم آوری و ارزیابی منابع اطلاعاتی برای کتابخانه ها و مراکز اطلاعاتی
- سرفصل های اصلی درس:**
- تحلیل چرخه اطلاعات در سازمانها و در جامعه
 - شناخت انواع منابع اطلاعات به منظور گزینش، فراهم آوری و ارزیابی آنها در چارچوب هدفها و ماموریتهای سازمان
 - آشنایی با مفاهیم و اصطلاح های رایج در گزینش و فراهم آوری منابع اطلاعاتی
 - آشنایی با نشر الکترونیکی، منابع الکترونیکی و ویژگیهای آنها
 - شناخت سازمانهای تولید کننده اطلاعات؛ شناخت انواع ناشران و کارگزاران منابع اطلاعاتی
 - مهمترین مسائل موجود در خصوص مدیریت منابع اطلاعاتی الکترونیکی
 - مدل های قیمت گذاری منابع اطلاعاتی در خریده ها
 - ائتلاف (کنسرسیوم) و مفهوم آن؛ اشتراک منابع و خریده های ائتلافی؛ دلایل شکل گیری ائتلاف های خرید در کتابخانه ها؛ منابع اطلاعاتی قابل خرید از طریق ائتلاف
 - عوامل مؤثر بر موفقیت ائتلاف های خرید منابع اطلاعاتی در کتابخانه های دانشگاهی؛ مزایا و معایب خریده های ائتلافی در کتابخانه های دانشگاهی

- شیوه‌های انتخاب منابع اطلاعاتی در خریدهای مستقل و نیز ائتلافی
- معیارها و شاخصهای انتخاب و ارزیابی منابع اطلاعاتی الکترونیکی
- آشنایی با ساختار ذخیره‌سازی و نحوه تجزیه و تحلیل آمارهای استفاده از منابع اطلاعاتی
- خدمات پشتیبانی ناشر و کارگزار در خریدها
- مسائل اجرایی و اقتصادی مدیریت منابع اطلاعاتی
- مهمترین ائتلافهای خرید منابع اطلاعاتی در ایران؛ مهمترین ائتلافهای بین‌المللی خرید منابع اطلاعاتی



روش ارزیابی:

| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون های نهایی | پروژه |
|----------------|----------|---------------------|-------|
| √ | √ | آزمون های نوشتاری √ | |
| | | عملکردی | |

منابع:

۱. سیوئل، فیلیپ. اچ. (۱۳۷۷). **اشتراک منابع**. ترجمه زیر نظر حسین مختاری معمار؛ ویراسته سیمین دخت بردبار. تهران: مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران.
۲. علی بیگ، محمدرضا؛ دمرچی لو، منصوره. (۱۳۹۰). **خرید ائتلافی منابع علمی**. تهران: کتابدار.
۳. علیدوستی، سیروس. (۱۳۸۰). **اشتراک منابع و همکاری بین کتابخانه‌ها**. تهران: مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران.
۴. فتاحی، رحمت‌الله؛ منصوریان، یزدان و شعله ارسطوپور. (۱۳۸۴). **مدیریت نشریه‌های ادواری: جنبه‌های نظری و کاربردی گزینش، فراهم‌آوری، سازماندهی و ارائه خدمات ادواری‌ها**. - ویرایش دوم. - تهران: دبیزش.
۵. محسنی، حمید. (۱۳۸۲). **مجموعه‌سازی و خدمات تحویل مدرک**. ویرایش ۲. تهران: کتابدار.
۶. میلارد، اسکات. (۱۳۸۸). **مقدمه‌ای بر پیاوندها و نشریه‌های ادواری**. ترجمه عباس گیلوری، سعید غفاری، ابوالفضل هاشمی. تهران: دبیزش.
۷. نشاط، نرگس. (۱۳۷۹). **نظامهای همکاری بین کتابخانه‌ای**. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
8. Hall, M. (2008). "Library consortia: a brief overview". **Topics in Scholarly Communications**. Issue 1. [Online]. Available at: <http://ojs.library.ubc.ca/index.php/libr559/article/download/153/189>.
9. Islam, A.; Islam, M.M. (2008). **Concept, issues and importance of library consortium: problems and prospects of university library consortium in Bangladesh**. [Online]. Available at: <http://www.unak.org.tr/unak08/sunum/Anwaru1Islam.pdf>
10. Sanville, T. (2008). "Do economic factors really matter in the assessment and retention of electronic resources licensed at the library consortium level?". **Collection Management**. 33 (1/2). P. 1-