

عنوان درس به فارسی: خدمات اطلاعات اجتماعی					
کد درس: ۱۵۰					
عنوان درس به انگلیسی: SOCIAL INFORMATION SERVICES					
تعداد واحد: ۲	نوع واحد:	جبرانی:	نظری	دروس پیشنهادی:	
تعداد ساعات: ۳۲					
			عملی		
			نظری		پایه:
			عملی		الزامی:
			نظری		
			عملی		
			نظری		
آموزش تکمیلی عملی دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>					

هدف: آشنایی با اطلاعات اجتماعی و شیوه های ارائه خدمات اطلاعات اجتماعی به جامعه

اهداف رفتاری:

- پس از گذراندن این درس دانشجو باید بتواند:
- ماهیت اطلاعات اجتماعی را تبیین کند.
- منابع اطلاعات اجتماعی را بشناسد.
- خدمات اطلاعاتی از منابع اطلاعات اجتماعی ارائه نماید.



سرفصل های اصلی درس:

- چیستی اطلاعات اجتماعی
- نیازسنجی اطلاعات اجتماعی
- نوع شناسی اطلاعات اجتماعی
- چارچوب فشربندی اطلاعات اجتماعی
- منابع اطلاعات اجتماعی
- ویژگی های اطلاعات اجتماعی
- کاربران اطلاعات اجتماعی و ویژگی های آنان
- شیوه های ارائه اطلاعات اجتماعی
- روش های آموزش کاربری منابع اطلاعات اجتماعی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
√	√	آزمون های نوشتاری √	
		عملکردی	

منابع

۱. بابایی، محمود. (۱۳۸۶). نیازسنجی اطلاعات. ویراستار علی حسین قاسمی. تهران: پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران.
۲. نوکاریزی، محسن؛ نارمنجی، مهدی. (۱۳۹۲). آشنایی با اطلاعات و ارتباطات. تهران: سمت.
3. Gazan, R. (2008). Social annotations in digital library collections. D-Lib Magazine, 11/12(14). Available from <http://www.dlib.org/dlib/november08/gazan/11gazan.html>.
4. Harper, M. F., Raban, D. R., Rafaeli, S., & Konstan, J. K. (2008). Predictors of answer quality in online Q&A sites. In Proceedings of the 26th Annual SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems (pp. 865–874). New York: ACM.
5. Janes, J. (2003). The Global Census of Digital Reference. In 5th Annual VRD Conference. San Antonio, TX.
6. Kim, S., Oh, J-S., & Oh, S. (2007). Best-Answer Selection Criteria in a Social Q&A site from the User Oriented Relevance Perspective. Proceeding of the 70th Annual Meeting of the American Society for Information Science and Technology (ASIST '07), 44.
7. Shah, C., Oh, J. S., & Oh, S. (2008). Exploring characteristics and effects of user participation in online social Q&A sites. First Monday, 13(9). Available from <http://www.uic.edu/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/2182/2028>.
8. Shah, C., Oh, S., & Oh, J. S. (2009). Research agenda for social Q&A. Library & Information Science Research, 31(4), 205-209. Retrieved January 2, 2011.
9. Shah, C., Oh, S., & Oh, J-S. (2009). Research Agenda for Social Q&A. Library and Information Science Research, 11(4), 205-209.
10. Su, Q., Pavlov, D., Chow, J., & Baker, W. (2007). Internet-scale collection of human-reviewed data. In C. L. Williamson, M. E. Zurko, P. E. Patel-Schneider, & P. J. Shenoy (Eds.), Proceedings of the 16th International Conference on World Wide Web (pp. 231–240). New York: ACM.

